les nouvelles esthétiques
Diffusione: 9.500

www.ecostampa.it

NEWS

Beauty buzz

NOVITÀ, APERTURE E SORPRESE NEL MONDO BEAUTY & WELLNESS

La rubrica che vi tiene aggiornati sulle ultime novità dal **mondo beauty** e dell'**estetica professionale**. Scoprite **nuove aperture, partnership, acquisizioni** e tanto altro, per rimanere sempre **un passo avanti** nel settore che fa brillare la bellezza.

ANGOLOK: L'ALTA COSMETICA COREANA A MILANO

In **via Federico Ozanam 13 a Milano** è stato appena inaugurato **Angolo K (Angolo Kappa)** la nuova beauty boutique che porta nel cuore della città meneghina l'essenza di **Gangnam**, il quartiere di Seoul simbolo della bellezza e dell'alta cosmetica coreana. Qui i **prodotti di punta delle cabine estetiche di Seoul,** ad alta concentrazione di elementi attivi di origine naturale, privi di conservanti sintetici, ipoallergenici, insieme ai beauty-tools vegani, diventano accessibili a tutti. Nato da un'idea di **Kiara Park**, che ha dedicato oltre quindici anni alla promozione delle eccellenze della Corea del Sud tramite la Camera di Commercio in Italia, offre ai consumatori italiani l'opportunità di **sperimentare il meglio della bellezza coreana**, andando oltre ai brand mainstream. Presso Angolo K sarà anche possibile partecipare ad **esclusive lezioni make-up e skincare, tenute da MUA professionisti**.

PER LA SUA COMUNICAZIONE BALDAN GROUP HA SCELTO VILLANI UFFICIO STAMPA

Baldan Group, azienda leader nel settore del benessere, ha scelto il team di Villani per supportare la comunicazione dei suoi prestigiosi brand: **Gil Cagné** per il make-up, **Jean Klèbert** per la skincare, **JK TEK** per l'innovazione, **Centro Mességué** per il benessere naturale, **Nutrietica Next e Tisane** sistema dietetico. La nuova collaborazione ha come obiettivo valorizzare al meglio l'eccellenza e l'innovazione che contraddistinguono Baldan Group.

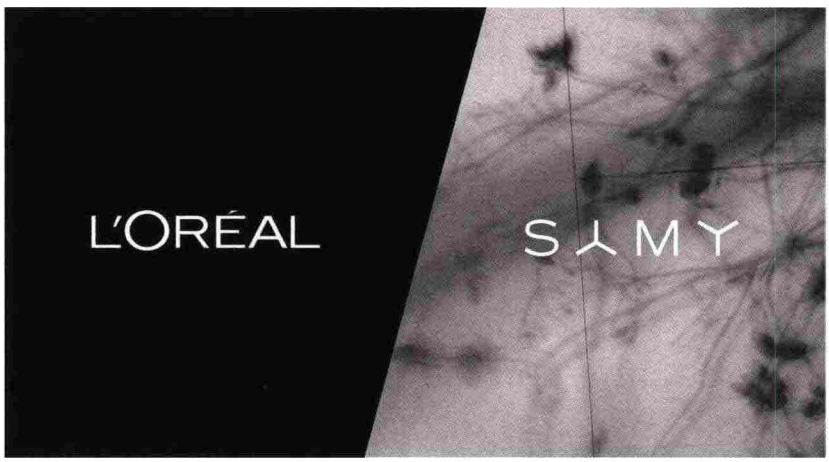
COSMETICA ITALIA HA PRESENTATO LA 48ª EDIZIONE DELL'INDAGINE CONGIUNTURALE

Il **Centro Studi di Cosmetica Italia** ha presentato a fine febbraio, presso la sede di Intesa Sanpaolo, la 48ª edizione dell'**Indagine congiunturale**, un appuntamento che con cadenza semestrale permette di scattare un'istantanea sull'andamento del settore cosmetico nazionale, evidenziando le principali tendenze in atto. Analizzando i valori del **mercato interno**, le stime di chiusura 2024 relative ai consumi di cosmetici degli italiani sono in crescita, raggiungendo il valore di **13,4 miliardi di euro. La proiezione per il 2025** è ulteriormente contraddistinta da

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
126652
L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

les nouvelles esthétiques

www.ecostampa.it



Si stima che il settore di influencer marketing in Italia possa raggiungere 412 milioni di euro nel 2025

un incremento, **+5,7%**, portando così la previsione dei consumi 2025 a un valore di **14,1 miliardi di euro**. Il dettaglio sull'**andamento dei singoli canali distributivi**, sia nelle stime 2024 sia nelle previsioni 2025, mostra **trend altrettanto positivi**, anche a doppia cifra: è il caso della **profumeria** che chiuderà il 2024 con un **+10,2%** e dell'**e-commerce, +10,8%**. Cresce anche la **farmacia, +6%.** La **grande distribuzione** resta il canale più rappresentativo a valore con un **incremento del 5,1% rispetto al 2023**. Buone performance dei canali professionali: i **saloni di acconciatura**, con quasi **620 milioni di euro**, chiuderanno il 2024 a **+5%**, mentre i **centri estetici,** secondo le stime 2024, registreranno un valore di **216 milioni di euro** per i consumi di cosmetici a **+4,7%** nel confronto col 2023. Segno positivo anche per le **vendite dirette** che segnano un incremento sul 2023 dello **0,8%** pari a **355 milioni di euro**. Il prossimo appuntamento con l'Indagine congiunturale sarà durante la **Milano Beauty Week, dal 17 al 21 settembre 2025**.

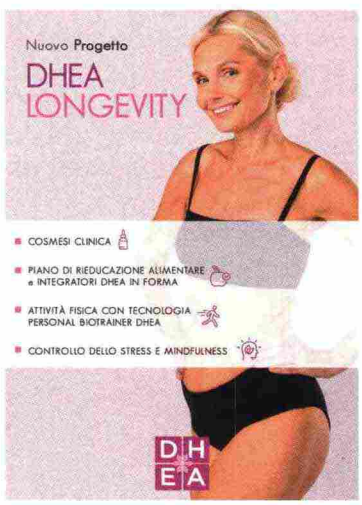
L'ORÉAL SI AFFIDA A SAMYROAD PER GESTIRE LA SUA STRATEGIA DI INFLUENCER MARKETING IN ITALIA

L'Oréal Italia ha nominato SamyRoad, parte di **SAMY Alliance**, l'agenzia social-first di marketing digitale supportata da **Bridgepoint,** per la gestione completa delle attività di influencer marketing per 24 dei suoi brand di bellezza e cosmetici in Italia. Questa importante nomina segue un anno intero di eccezionale servizio da parte di SAMY Alliance come **partner di influencer marketing per L'Oréal nella penisola iberica**, in aggiunta ad altri servizi dell'agenzia in territori come il **Regno Unito**, gli **Stati Uniti** o la sede regionale. SAMY fornirà a L'Oréal Italia una soluzione completa di influencer marketing basata sui dati, che include dati e misurazione end-to-end, strategia e innovazione, gestione e servizi creativi – sfruttando un team multidisciplinare di 30 esperti basato negli uffici **SAMY di Milano,** in aggiunta al supporto del team globale dell'agenzia. L'impatto di questa collaborazione è notevole. Si stima che il settore di influencer marketing in Italia possa raggiungere **412 milioni di euro nel 2025**, e L'Oréal Italia è il principale investitore di Advocacy & Influencer nel mercato.

METODO DHEA LONGEVITY: NOVITÀ NELL'ESTETICA AVANZATA

Il Metodo Dhea Longevity è un **percorso unico e completo** per mantenere un corpo sano e una mente attiva anche negli anni della maturità. Si propone di diventare un punto di riferimento nel settore della **longevità**, promuovendo un nuovo concetto di bellezza e benessere. Di particolare importanza sarà il ruolo dell'**estetista come specialista della menopausa**, capace di accompagnare le donne in questo delicato momento di cambiamento. Non è un classico percorso di dimagrimento, ma si propone come una "**filosofia di vita**". Grazie all'integrazione dei 6 pilastri (check up, attività fisica, rieducazione alimentare, cosmesi clinica, mindfulness, consulenza), questo percorso accompagna le persone nelle varie fasi della vita, aiutandole a invecchiare in modo sano e armonioso, prestando particolare attenzione ai problemi delle donne in menopausa.

www.clemathis.it



L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
126652