



UN MONDO DI BELLEZZA

Baldan Group presenta: "Formula Occhi"

La strategia anti-età per cominciare la giornata con uno sguardo nuovo

Nasce oggi, in casa Baldan Group, a marchio Centro Mességué, la nuova linea **Formula Occhi**. L'ultima, sorprendente, risposta a grandi nemici quali: **rughe, borse e occhiaie**.

Il successo di un viso giovane è la somma di una serie di fattori, primi tra i quali il tempo dedicato alla cura per la propria pelle. *Formula Occhi* interviene proprio sui fenomeni che minano la freschezza dello sguardo. Il nuovo trattamento firmato Centro Mességué è l'ultima arma contro l'invecchiamento dell'area periorbitale e tutti gli inestetismi del contorno occhi; un programma specifico, frutto di avanzate ricerche cosmetologiche, composto da **sei prodotti e uno speciale device**:

dall'**Up Lift, Roll on vibrante**, che dona un immediato e visibile effetto tonificante, fino alla **Maschera Occhi, Ialuronico & Collagene** per un effetto istantaneo di rassodamento dei tessuti e appianamento delle rughe. Da non perdere anche il **Gel-Crema Borse** con i suoi principi attivi decongestionanti e rigeneranti e il **Gel-Crema Occhiaie**, per un contorno occhi levigato e disteso. Completano il trattamento il **Gel-Crema Rughe**, per un effetto lifting anti-età, e la **Gel-Crema Fatica**, un cosmetico dall'intensivo effetto dinamizzante, per uno sguardo profondamente rigenerato.

Protagonista dell'intera linea è, infine, **Eyes Pressotherapy**: una speciale maschera per gli occhi che, attraverso un massaggio vibrante intelligente, riscalda e dona sollievo alla zona del contorno occhi. Le borse e le rughe appaiono visibilmente ridotte. E mentre lo sguardo riprende vigore, è possibile, sempre attraverso il device, rilassarsi con della musica meditativa, per un'atmosfera di quiete e tranquillità, o intrattenersi al meglio con la propria musica preferita.

In grado di **contrastare, prevenire e correggere** il processo di invecchiamento dell'area periorbitale, il programma *Formula Occhi* svolge diverse azioni: favorisce l'idratazione dell'area, ostacola il processo di invecchiamento cutaneo dovuto alle radiazioni elettro-magnetiche che inquinano la pelle e ristrutturano la trama dell'area periorbitale, che subito appare tonica e priva di avvallamenti.

Non solo, migliora la tonicità della muscolatura e favorisce l'elasticità della pelle, per un effetto lifting assicurato, contrasta il photoaging che provoca alterazioni pigmentarie e assottiglia la delicata cute del contorno occhi. Infine, facilita il drenaggio linfatico con un'evidente azione antiedemigena, per una pelle distesa e priva di gonfiore.

Commenta così **Antonella Marcia, Head of marketing and communications di Baldan Group**, la novità del gruppo: "Nello studiare la formula perfetta per la cura del contorno occhi, i laboratori Centro Mességué si sono posti l'obiettivo di creare non un singolo prodotto ma un'intera linea completa che potesse venire incontro alle esigenze di tutti contro rughe, borse, occhiaie e, in generale, i segni di invecchiamento. La maschera *Eyes Pressotherapy*, in particolare, è una vera e propria innovazione tecnologica, fonte di diversi benefici. Già dopo il primo massaggio sarà chiara e immediata la sensazione di sollievo nell'area periorbitale.



UN MONDO DI BELLEZZA

Per questi motivi, credo che l'obiettivo di Centro Mességué sia stato raggiunto pienamente e che presto *Formula Occhi* diventerà un alleato e uno strumento indispensabile per tutti coloro che tengono alla cura del proprio sguardo."

Insomma, *Formula Occhi* è l'ultimo, speciale, segreto per la bellezza dello sguardo: elemento indispensabile per una **beauty routine** completa. Non resta che provarlo!

Tutti i prodotti *Formula Occhi** sono acquistabili presso le migliori farmacie e sul sito Baldan Group: <https://www.baldanbeautyshop.com>

*Eyes Pressotherapy: il prodotto non è al momento acquistabile ma è disponibile come trattamento presso le migliori farmacie.

Ufficio Stampa Baldan Group:

ufficiostampa@baldangroup.it

www.baldangroup.com

BALDAN GROUP

Nato nel 1981 dall'idea imprenditoriale di Antonio Baldan, Baldan Group è oggi leader in Italia nel settore beauty-wellness fornendo un servizio completo e personalizzato a oltre 6.000 istituti di estetica e circa 2.500 farmacie. Un centro di ricerca d'eccellenza e 6 brand di fama internazionale di proprietà -**Gil Cagnè, Jean Klébert, Centro Mességué, Epil Specialist, La Tua FarmaSPA e Medical Division**- permettono all'azienda di proporre soluzioni innovative in grado di supportare e soddisfare il cliente a 360°. Il Gruppo offre anche servizi di formazione attraverso la BG Academy, oltre che di supporto al marketing. Il Gruppo Baldan vanta un team di circa 200 professionisti con know-how specifici e dal 2016 conta su una presenza internazionale in UK, Svizzera, Belgio, Olanda, Germania, Slovenia, Spagna, Repubblica Ceca, Austria, Romania, Russia, Ucraina, Polonia, Arabia Saudita, Qwait, Hong Kong, Messico e Colombia.