



UN MONDO DI BELLEZZA

InfraBaldan 3.0: il sistema brevettato che attiva il metabolismo aerobico e favorisce il dimagrimento generale e localizzato

InfraBaldan 3.0 è una tecnologia all'avanguardia unica in Italia e nel mondo, firmata Baldan Group e basata sulla possibilità di combinare l'attività fisica, moderata ma costante, con un'irradiazione di raggi infrarossi a lunghezza d'onda selezionata.

Per massimizzare l'efficacia del macchinario è necessario armonizzare l'azione degli infrarossi con il battito cardiaco, e sta qui l'innovazione di InfraBaldan 3.0, che, attraverso un sensore posizionato sul polso del soggetto in trattamento, è in grado di rilevare le sue pulsazioni e regolare di conseguenza l'accensione e lo spegnimento delle lampade infrarossi.

Questa peculiarità tecnologica permette un utilizzo anche per fini terapeutici laddove assistiamo ad una popolazione per il 35% in sovrappeso e dove 1 persona su 10 è obesa, così come indicano i dati dell'Osservatorio nazionale sulla Salute.

Un sistema, frutto di 25 anni di costante innovazione e miglioramento, reso possibile grazie al lavoro del Centro di Ricerca del Gruppo Baldan, elemento d'eccellenza di un'azienda che opera a 360° nell'ambito del benessere e della cura del corpo conciliando tecnologia, esperienza e know-how.

Così ha commentato **Antonio Baldan, Presidente del Gruppo Baldan** – “Il lancio di Infrabaldan 3.0 è per me motivo di orgoglio perché frutto del lavoro del nostro Centro di Ricerca, che rappresenta un indiscutibile polo di eccellenza. Da sempre, infatti, l'azienda investe in Ricerca e Innovazione consapevole di quanto sia fondamentale in un settore come il nostro, dove l'avanguardia delle tecnologie sviluppate, fa la differenza rispetto ai competitor. A oggi i dati mi hanno dato ragione e posso vantare un Gruppo che ha in portafoglio 6 brand di fama internazionale.”

Ufficio Stampa Baldan Group:

ufficiostampa@baldangroup.it

www.baldangroup.com

BALDAN GROUP

Nato nel 1981 dall'idea imprenditoriale di Antonio Baldan, Baldan Group è oggi leader in Italia nel settore beauty-wellness fornendo un servizio completo e personalizzato a oltre 6.000 istituti di estetica e circa 2.500 farmacie. Un centro di ricerca d'eccellenza e 6 brand di fama internazionale di proprietà -**Gil Cagnè, Jean Klébert, Centro Mességué, Epil Specialist, La Tua FarmaSPA e Medical Division**- permettono all'azienda di proporre soluzioni innovative in grado di supportare e soddisfare il cliente a 360°. Il Gruppo offre anche servizi di formazione attraverso la BG Academy, oltre che di supporto al marketing. Il Gruppo Baldan vanta un team di circa 200 professionisti con know-how specifici e dal 2016 conta su una presenza internazionale in UK, Svizzera, Belgio, Olanda, Germania, Slovenia, Spagna, Repubblica Ceca, Austria, Romania, Russia, Ucraina, Polonia, Arabia Saudita, Qwait, Hong Kong, Messico e Colombia e Vietnam.