



UN MONDO DI BELLEZZA

Dai laboratori Jean Klébert nasce “Iridium”

La strategia anti-età per cominciare la giornata con uno sguardo nuovo

Nasce oggi, dai laboratori Jean Klébert di casa Baldan Group, la nuova linea **Iridium**. L'ultima, sorprendente, risposta a grandi nemici quali: **rughe, borse e occhiaie**.

Il successo di un viso giovane è la somma di una serie di fattori, primi tra i quali il tempo dedicato alla cura per la propria pelle. *Iridium* interviene proprio sui fenomeni che minano la freschezza dello sguardo. Il nuovo trattamento firmato Jean Klébert è l'ultima arma contro l'invecchiamento dell'area periorbitale e tutti gli inestetismi del contorno occhi; un programma specifico, frutto di avanzate ricerche cosmetologiche, composto da **sei prodotti e uno speciale device**:

Dal **Lifting Totale, Roll on vibrante**, che dona un immediato e visibile effetto tonificante, fino alla **Maschera Occhi, Hyalurogen Filler** per un effetto istantaneo di rassodamento dei tessuti e appianamento delle rughe. Da non perdere anche l'**Attivissimo Borse** con i suoi principi attivi decongestionanti e rigeneranti e l'**Attivissimo Occhiaie**, per un contorno occhi levigato e disteso. Completano il trattamento l'**Attivissimo Rughe**, per un effetto lifting anti-età, e l'**Attivissimo Fatica**, un cosmetico dall'intensivo effetto dinamizzante, per uno sguardo profondamente rigenerato.

Protagonista dell'intera linea è, infine, **Iridium Eyes Pressotherapy**: una speciale maschera per gli occhi che, attraverso un massaggio vibrante intelligente, riscalda e dona sollievo alla zona del contorno occhi. Le borse e le rughe appaiono visibilmente ridotte. E mentre lo sguardo riprende vigore, è possibile, sempre attraverso il device, rilassarsi con della musica meditativa, per un'atmosfera di quiete e tranquillità, o intrattenersi al meglio con la propria musica preferita.

In grado di **contrastare, prevenire e correggere** il processo di invecchiamento dell'area periorbitale, il programma *Iridium* svolge diverse azioni: favorisce l'idratazione dell'area, ostacola il processo di invecchiamento cutaneo dovuto alle radiazioni elettro-magnetiche che inquinano la pelle e ristrutturano la trama dell'area mimica periorbitale, che subito appare tonica e priva di avvallamenti.

Non solo, migliora la tonicità della muscolatura e favorisce l'elasticità della pelle, per un effetto lifting assicurato, contrasta il photoaging che provoca alterazioni pigmentarie e assottiglia la delicata cute del contorno occhi. Infine, facilita il drenaggio linfatico con un'evidente azione antiedemigena, per una pelle distesa e priva di gonfiore.

Commenta così **Antonella Marcia, Head of marketing and communications di Baldan Group**, la novità del gruppo: “Nello studiare la formula perfetta per la cura del contorno occhi, i laboratori Jean Klébert si sono posti l'obiettivo di creare non un singolo prodotto ma un'intera linea completa che potesse venire incontro alle esigenze di tutti contro rughe, borse, occhiaie e, in generale, i segni di invecchiamento. La maschera *Iridium Eyes Pressotherapy*, in particolare, è una vera e propria innovazione tecnologica, fonte di diversi benefici. Già dopo il primo massaggio sarà chiara e immediata la sensazione di sollievo nell'area periorbitale.



UN MONDO DI BELLEZZA

Per questi motivi, credo che l'obiettivo di Jean Klébert sia stato raggiunto pienamente e che presto *Iridium* diventerà un alleato e uno strumento indispensabile per tutti coloro che tengono alla cura del proprio sguardo."

Insomma, *Iridium* è l'ultimo, speciale, segreto per la bellezza dello sguardo: elemento indispensabile per una **beauty routine** completa. Non resta che provarlo!

Tutti i prodotti *Iridium** sono acquistabili presso i migliori centri estetici.

*Eyes Pressotherapy: il prodotto non è al momento acquistabile ma è disponibile come trattamento.

Ufficio Stampa Baldan Group:

ufficiostampa@baldangroup.it

www.baldangroup.com

BALDAN GROUP

Nato nel 1981 dall'idea imprenditoriale di Antonio Baldan, Baldan Group è oggi leader in Italia nel settore beauty-wellness fornendo un servizio completo e personalizzato a oltre 6.000 istituti di estetica e circa 2.500 farmacie. Un centro di ricerca d'eccellenza e 6 brand di fama internazionale di proprietà -**Gil Cagnè, Jean Klébert, Centro Mességué, Epil Specialist, La Tua FarmaSPA e Medical Division**- permettono all'azienda di proporre soluzioni innovative in grado di supportare e soddisfare il cliente a 360°. Il Gruppo offre anche servizi di formazione attraverso la BG Academy, oltre che di supporto al marketing. Il Gruppo Baldan vanta un team di circa 200 professionisti con know-how specifici e dal 2016 conta su una presenza internazionale in UK, Svizzera, Belgio, Olanda, Germania, Slovenia, Spagna, Repubblica Ceca, Austria, Romania, Russia, Ucraina, Polonia, Arabia Saudita, Qwait, Hong Kong.