



UN MONDO DI BELLEZZA

La nuova linea make up di Gil Cagnè

Pencil Portrait

La bellezza tra le mani

Gennaio 2019.

Il nuovo anno è appena cominciato ed è arrivato il tempo di mantenere i buoni propositi che ci siamo prefissati. Primo fra tutti? Dedicare più tempo a noi stessi.

E quale miglior modo se non iniziare l'anno all'insegna della bellezza?

Pencil Portrait nasce da un'idea di **Pablo, Art Director di Gil Cagnè** ed è l'ultima novità in termini di make up. Pensata per chi desidera sentirsi bella in ogni occasione, Pencil Portrait è una nuova linea trucco costituita da **5 matite** con cui correggere, illuminare, sfumare e scolpire il viso **adooperando unicamente le proprie dita**.

Per **una soluzione pratica e veloce**, si potrà dire addio al proprio vecchio beauty ingombrante: l'astuccio di Pencil Portrait è pensato per chi non ama perdere tempo con i pennelli e chi vuole avere modo di truccarsi sempre e ovunque, all'ultimo minuto, prima di un meeting importante o di una cena al ristorante, nei weekend o nei viaggi di lavoro. Basterà seguire attentamente i consigli di Pablo nel tutorial realizzato ad hoc (scaricabile direttamente dal QR code presente sul cofanetto) e il risultato sarà garantito.

Per venire incontro alle diverse tipologie di fototipo, Pablo ha realizzato **due differenti cofanetti**: *Sophisticated*, dedicato ai fototipi chiari e *Exotic*, pensato per i fototipi intermedi o scuri, o anche per le rosse. Ciascuno dei due cofanetti comprende due ombretti, due fard e un rossetto.

Come in un ritratto che esalta la bellezza del viso tramite i dettagli e gli aspetti più nascosti, i tratti delle matite di Pencil Portrait trasformano lo sguardo rendendolo ancora più bello e affascinante.

Scopri di più qui: <https://www.baldangroup.com/gil-cagne-pencil-portrait/>

Tutti i prodotti Pencil Portrait sono acquistabili presso i migliori centri estetici, farmacie e sul sito Baldan Group: <https://www.baldanbeautyshop.com>

Ufficio Stampa Baldan Group:

ufficiostampa@baldangroup.it

www.baldangroup.com

BALDAN GROUP

Nato nel 1981 dall'idea imprenditoriale di Antonio Baldan, Baldan Group è oggi leader in Italia nel settore beauty-wellness fornendo un servizio completo e personalizzato a oltre 6.000 istituti di estetica e circa 2.500 farmacie. Un centro di ricerca d'eccellenza e 6 brand di fama internazionale di proprietà -**Gil Cagnè, Jean Klébert, Centro Mességué, Epil Specialist, La Tua FarmaSPA e Medical Division**- permettono all'azienda di proporre soluzioni innovative in grado di supportare e soddisfare il cliente a 360°. Il Gruppo offre anche servizi di formazione attraverso la BG Academy, oltre che di supporto al marketing. Il Gruppo Baldan vanta un team di circa 200 professionisti con know-how specifici e dal 2016 conta su una presenza internazionale in UK, Svizzera, Belgio, Olanda, Germania, Slovenia, Spagna, Repubblica Ceca, Austria, Romania, Russia, Ucraina, Polonia, Arabia Saudita, Qwait, Hong Kong, Messico, Colombia e Vietnam.