



UN MONDO DI BELLEZZA

BRILLAC

La nuova linea professionale di smalti semipermanenti Gil Cagnè

Novembre 2018.

Baldan Group lancia oggi *Brillac*, la nuova linea professionale di smalti semipermanenti Gil Cagnè ideata dall'art director Pablo.

24 colori, uno per ogni ora della giornata, sono i protagonisti della nuova linea **pensata esclusivamente per i professionisti del settore estetico.**

24 SFUMATURE DI SMALTO

Una sola linea, 24 diverse anime colorate dal carattere più svariato: racchiusi in un'elegante boccetta nera da 14 ml, ogni colore della linea *Brillac* rappresenta un mondo a se stante. Un intero arcobaleno di colori tra cui scegliere in base al proprio umore o alla propria personalità. Dalle più timide alle più estroverse, per i mood più allegri o per quelli romantici, per le anime rock e per le più dolci: chiunque avrà modo di trovare lo smalto perfetto.

Ideati per il professionista, gli smalti *Brillac* si applicano facilmente e in breve tempo; il cliente è pienamente soddisfatto grazie alla lunga durata.

Brillac è uno smalto semipermanente che non richiede mai la laminatura delle unghie né per la rimozione né per l'applicazione. La sua straordinarietà si denota inoltre grazie a diversi **punti di forza:**

- ✓ Facile applicazione
- ✓ Oltre 15 giorni di durata
- ✓ Fantastica finitura
- ✓ Facile rimozione in pochi minuti, senza limatura dell'unghia
- ✓ Nessun danneggiamento dello smalto naturale

Non solo, ad accompagnare e a completare la linea di smalti, vi sono diverse **altre tipologie di prodotti**, indispensabili per offrire un **trattamento completo di manicure o pedicure al cliente.**

- Top
- 2 Basi (acida e vitabase)
- Cleanser (sia da 125ml che da 1000ml)
- Remover (sia da 125ml che da 1000ml)
- Olio cuticole
- Antisept spray

La linea *Brillac* è l'unico, speciale, segreto per far brillare le unghie e colorare la giornata. Nessun cliente potrà più fare a meno!



UN MONDO DI BELLEZZA

Ufficio Stampa Baldan Group:

ufficiostampa@baldangroup.it

www.baldangroup.com

BALDAN GROUP

Nato nel 1981 dall'idea imprenditoriale di Antonio Baldan, Baldan Group è oggi leader in Italia nel settore beauty-wellness fornendo un servizio completo e personalizzato a oltre 6.000 istituti di estetica e circa 2.500 farmacie. Un centro di ricerca d'eccellenza e 6 brand di fama internazionale di proprietà -**Gil Cagnè, Jean Klébert, Centro Mességué, Epil Specialist, La Tua FarmaSPA e Medical Division**- permettono all'azienda di proporre soluzioni innovative in grado di supportare e soddisfare il cliente a 360°. Il Gruppo offre anche servizi di formazione attraverso la BG Academy, oltre che di supporto al marketing. Il Gruppo Baldan vanta un team di circa 200 professionisti con know-how specifici e dal 2016 conta su una presenza internazionale in UK, Svizzera, Belgio, Olanda, Germania, Slovenia, Spagna, Repubblica Ceca, Austria, Romania, Russia, Ucraina, Polonia, Arabia Saudita, Qwait, Hong Kong, Messico e Colombia.